

FESTIVAL PARTNER



21. — 23. AUGUST 2025

# LAC NOIR

*Schwarzsee Festival*

21. - 23.08.2025



# IMPRESSIONEN 2023



EVENT VIDEO



[Klicken Sie hier](#)

21. - 23.08.2025

# EIN ZEICHEN SETZEN

« COVID hat uns alle voneinander getrennt. Lasst uns etwas tun, was uns wieder zusammenbringt » *(Gianni Perotto, Marc Mauron, Pascal Vonlanthen - Festivalgründer, August 2020)*

- Das LAC NOIR Schwarzsee Festival ist ein Vorzeigeevent, das den **Sensebezirk über seine Grenzen hinaus strahlen lässt.**
- Das Festival zeigt den Sensebezirk von seiner **modernen, kulturellen und musikalischen Seite**
- Als kulturelles Aushängeschild stärkt es unsere Identität, schafft Verbindungen zwischen Kultur, Wirtschaft und Bevölkerung und macht sichtbar, dass auch **ein kleiner Bezirk Grosses** leisten kann.

21. - 23.08.2025

# EVENT FACTS 2025

## Infrastruktur

3 Festivaltage  
3 Bühnen  
1 Seespektakel  
18 regionale, nationale und internationale Acts  
9 Food Anbieter/ Trucks  
6 Festival Bars  
1300 Parkplätze  
OV bis 3:00  
240 Helfer:innen

## Reichweite

**9'000** Festivalbesucher:innen

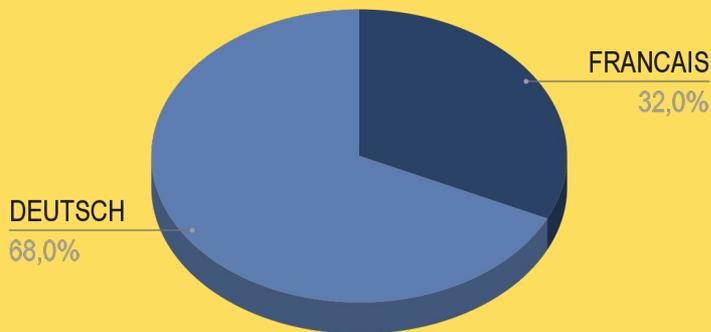
**12'000 Tourismus Frequenzen** in 3 Tagen  
*(Das Gelände ist bis 17:00 frei zugänglich. Erhöht Sichtbarkeit und Präsenz)*

Medienpräsenz in der **Romandie** und **Deutschschweiz**

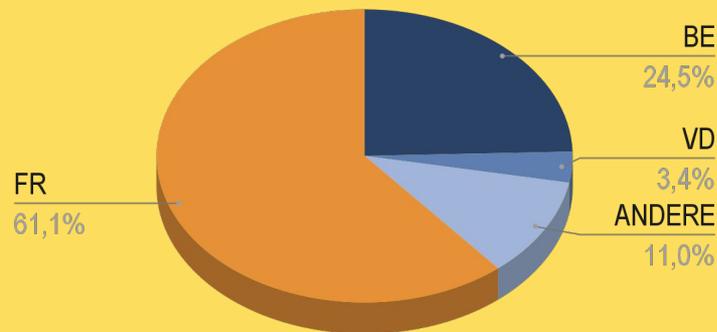
21. - 23.08.2025

# ZIELGRUPPEN - ANALYSE 2023

## ROMANDIE /DEUTSCHSCHWEIZ



## KANTONE

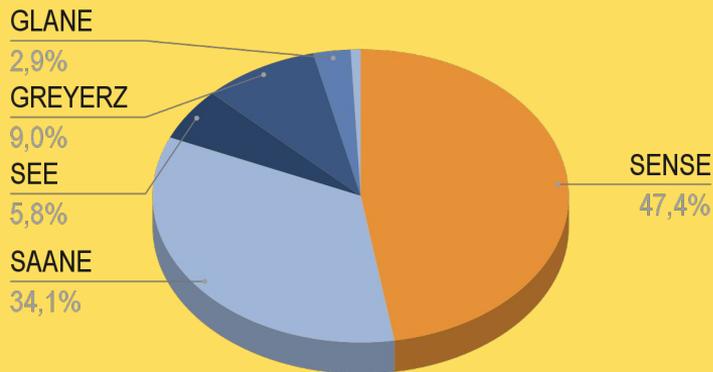


ca. 60% aller Besucher:innen sind Freiburger:innen  
oder ca. 5400 PAX auf 9000 PAX Festival-Kapazität

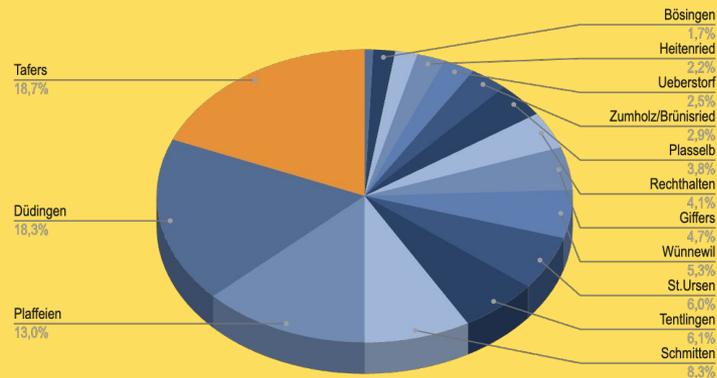
21. - 23.08.2025

# ZIELGRUPPEN - ANALYSE 2023

## KANTON FREIBURG



## BEZIRK



21. - 23.08.2025

# PROGRAMM

confidential

## BEST SWISS ARTISTS

Donnerstag, 21.08.2025

ab 17:00 - 01:00

Seebühne

**PATENT OCHSNER**  
Billie Bird

La Kaiseregg

La Gustav 25, Julie Meletta, Palko!Muski

Zeltbühne

Afterparty mit DJ's bis 01:00

Floating Stage

Licht&Musikspektakel auf dem See  
mit **Mario Batkovic / Mario Torchio**

VIP Plattform mit Essen/Trinken, beste  
Sicht auf die Bühne

## ROCK & ALTERNATIVE

Freitag, 22.08.2025

ab 17:00 - 02:00

Seebühne

**WOLFMOTHER**  
Annie Taylor

La Kaiseregg

Hook Line, Delicate Prey, Crème Solaire

Zeltbühne

Afterparty mit DJ's bis 02:00

Floating Stage

Licht&Musikspektakel auf dem See  
mit **Mario Batkovic / Mario Torchio**

VIP Plattform mit Essen/Trinken, beste  
Sicht auf die Bühne

## BACK TO THE 80's

Samstag, 23.08.2025

ab 17:00 - 02:00

Seebühne

**BONNIE TYLER**  
Lovebugs

La Kaiseregg

Maryy, Edb, Wech mit Blech (Reunion)

Zeltbühne

Afterparty mit DJ's bis 02:00

Floating Stage

Licht&Musikspektakel auf dem See  
mit **Mario Batkovic / Mario Torchio**

VIP Plattform mit Essen/Trinken, beste  
Sicht auf die Bühne

FESTIVAL PARTNER

# NACHTSPEKTAKEL AUF SEE

**SVART BLOD**  
DIE ENTSTEHUNG DES  
SCHWARZSEES  
IN TON UND LICHT

Von Gustav, Mario  
Batkovic, Mario Torchio



21. - 23.08.2025

**LAC**  
**NOIR**  
SCHWARZSEE  
FESTIVAL

# 5 OPEN PIANOS (SEE/BERG)

Donnerstag - Sonntag

- **Gratis Konzerte den Tag hindurch**
- **von volkstümlicher Musik bis Jazz**
- **Auftritte von regionalen Musikformationen**
- **3-5 Standorte um den See und in den Bergen**

21. - 23.08.2025



FESTIVAL PARTNER

Schwarzsee-Festival  
wenigen Tagen

Stephan Eicher, D  
Oesch's die Dritten  
Sonntag am Schw  
bei Schwarzsee

Stephan Eicher, D  
Oesch's die Dritten  
Sonntag am Schw  
bei Schwarzsee

LAC NOIR  
17.-20.8.  
2023  
SCHWARZSEE  
FESTIVAL

Organisationskomitee nun auf  
die zweite Ausgabe vor. Dieses  
Mal setzt es mit der Nachhällig-  
keit einen neuen Schwerpunkt:  
Vereinspräsident Pascal Volant-  
hans – alias Goutay – und Festal-  
manager Marc Mazon erzählen,  
was Nachhaltigkeit für sie bedeu-  
tet und wie sie diese umsetzen.



Das Schwarzsee-Festival gibt  
der Tourismusregion neue Impulse



LAC NOIR  
17.-20.8.  
2023  
SCHWARZSEE  
FESTIVAL

21. - 23.08.2025



KULTUR  
Musikperlen am Seeufer

«Une énergie incroyable» au Festival du  
Lac-Noir



Stefan Eicher, «extraordinaire» samedi. © Stenutz.com

KULTUR  
Grosse Gigs und Geheimtipps

«Une énergie incroyable» au Festival du  
Lac-Noir

Schwarzseefestival: Feiern, tanzen  
und schwimmen an einem Ort



Das Lac-Noir-Schwarzseefestival am Donnerstag im Kantonsspital. Die...  
Kantonsstrasse in Illeg gesperrt

SCHWARZSEE  
Magische Momente am  
Schwarzsee

Freiburger Nachrichten  
Schlagstein  
Wenn Kultur den Tourismus befeuert

Freiburger Nachrichten  
Schlagstein  
Wenn Kultur den Tourismus befeuert

Wenn Kultur den Tourismus befeuert  
Kultur wird immer mehr zu einem wirtschaftlichen Faktor in den Bergregionen. Aktuell liefern auch das  
Schwarzsee-Festival und Tourismus Schwarzsee-Seniorday das Potenzial ihrer Partnerschaften aus.



LA LIBERTÉ  
Stephan Eicher, Sophie Hunger et  
Oesch's die Dritten au Lac-Noir

«Il est une ancre dans l'inconnu»

Schwarzseefestival: Feiern, tanzen  
und schwimmen an einem Ort



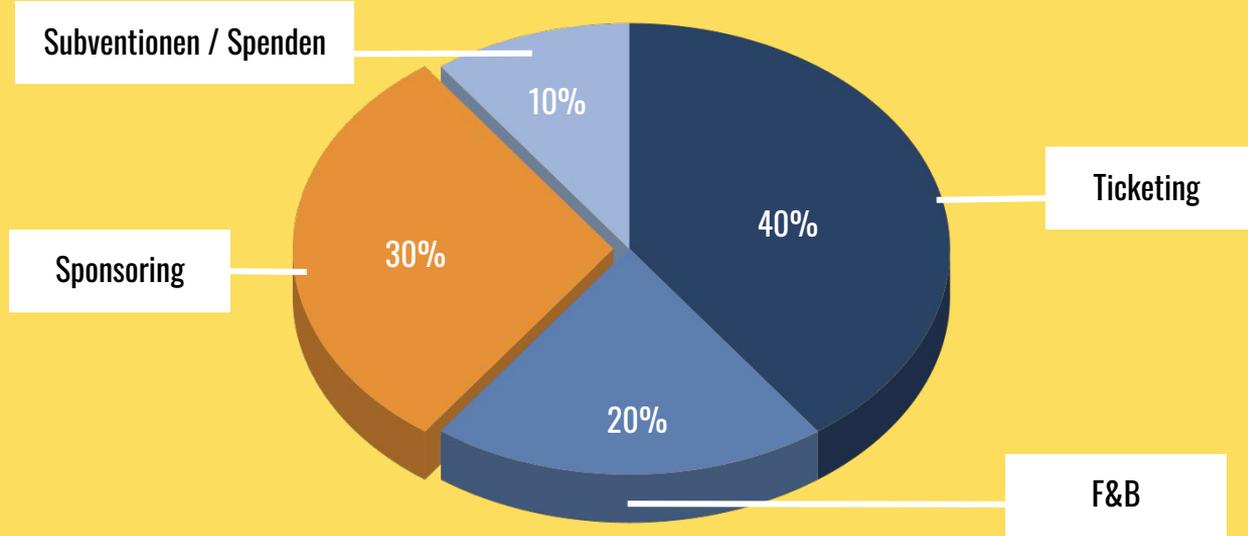
Fr-app  
Magische Momente am  
Schwarzsee

Dix festivals à ne pas manquer cet été

# FINANZIERUNG

CHF

Das Budget 2025  
beträgt rund  
1,2 Millionen.



21. - 23.08.2025

# ANTRAG AN DIE GEMEINDEN

## SUPPORTER-FRANKEN

Damit das Festival nachhaltig finanziert werden kann, sind wir auf die Unterstützung der Sensler Gemeinden angewiesen. Mit einem Gesamtbudget von CHF 1,2 Mio. ist es ohne eine regionale Mitfinanzierung schwierig, das Festival langfristig auf gesunden Beinen zu halten. Wir schlagen daher vor, dass jede Gemeinde unser Festival mit einem symbolischen **Kultur-Franken pro Einwohner** unterstützt – eine Investition, die in vielfacher Hinsicht an die Region zurückfließt.



FESTIVAL PARTNER

21. - 23.08.2025



VON DER REGION FÜR DIE REGION

PARTENAIRE DU FESTIVAL

21. - 23.08.2025



**GESTALTEN SIE MIT UNS  
DAS NÄCHSTE  
LAC NOIR  
SCHWARZSEE FESTIVAL**

# LNSF 2025 - PARTNER PACKAGES

21. - 23.08.2025



	PRESENTING PARTNER	HAUPT PARTNER	CO-PARTNER			BEMERKUNG/ DETAILS
			KAISEREGG	SPITZFLUE	RIGGISALP	
CHF (EXKL. MWST)	50K	30K	10-20K*	5K*	2.5K*	*inkl. VALUE IN KIND
<b>CORPORATE</b>						
Offizieller Partner	✓	✓	✓	✓	✓	Offizieller Partner / Lieferant / Medienpartner
Verwendung des Veranstaltung-Titels und -Logos	✓	✓	✓	✓	✓	Redaktionelle und promotionelle Nutzung von Veranstaltungstitel und -Logo in Zusammenhang mit dem Festival und in Absprache mit dem Veranstalter
Exklusivität Produktkategorie	✓	✓				Bei Medienpartner tbd betr. Exklusivität (Online, TV, Print)
<b>FESTIVAL INTEGRATION/ BRANDING</b>						
Brandingfläche/ Markenpräsenz	✓	✓	✓	✓	✓	Gemäss Partner-Hierarchie
Seebühne (Hauptbühne/ Boxenturm)	✓	✓	✓			Gemäss Partner-Hierarchie
Kaisereggbühne (Sidestage)	✓	✓	✓	✓	✓	Gemäss Partner-Hierarchie
Umzäunung/ Sichtschutz Festival	✓	✓	✓			Gemäss Partner-Hierarchie, Logo Integration. Selektionierte/ relevante Orte auf dem Festivalgelände,
Präsenz LED Wall Seebühne: Werbespot/ Logo	✓	✓	✓			Werbespot oder Logo Einblender auf der LED Wall bei der Seebühne an allen 3 Festival Tagen. Mindestens 3 Mal pro Tag. Max Länge Werbespot 30sec
VIP Zone	✓					Logo Integration
Partnertafel Festival	✓	✓	✓	✓	✓	Gemäss Partner-Hierarchie. Logo Integration
Crew / Staff Shirt	✓					Logo Integration Presenting Partner plus Shirt-Sponsor
Logo auf Festival Einlassbänder	✓					Logo Integration
Promofläche	✓	✓				In Absprache mit dem Veranstalter, vordefinierter Standort und Grösse
Soundtrek						Nach Absprache
<b>BEWEGTE BILDER</b>						
Daily Highlight Clip/ Reels	✓	✓				3 Clips während dem Festival, Logo Abspann oder Partnerintegration durch Kamera relevantes Branding auf dem Festival
Festival Highlight Clip	✓	✓				1 Highlight Clip nach dem Festival , Logo Abspann oder Partnerintegration durch Kamera relevantes Branding auf dem Festival
Verwendungsrechte	✓	✓	✓	✓	✓	Redaktionelle Rechte, keine Werbeverwendung

## FOTO

Integration Logo oder Marke	✓	✓			
Spezifisches Photomaterial	✓	✓			
Verwendungsrechte	✓	✓	✓	✓	✓

## HOSPITALITY- UND FESTIVALERLEBNIS

VIP Packages (Inkl. Partner-Apéro DO)	50*	30*	10-20*	4	4
Regular Tickets	50*	30*	10-20*	8	4
Vorkaufsrecht für zusätzliches Kontingent Regular Tickets	max. 100	max 60	max 20 - 40	max 32	max 16
Pre-Opening (Mittwoch)	✓	✓			

## KOMMUNIKATION + EVENT AKTIVIERUNG

Festival Visual (Poster / Flyers)	✓	✓			
Website	✓	✓	✓	✓	✓
Festival Tickets	✓	✓			
Print / Inserate	✓	✓			
Pressemitteilungen	✓	✓			
Social Media Aktivitäten	✓	✓			
Social Media Tag	✓	✓	✓		
Festival Teasers Clips	✓	✓			
Digital OOH-Werbemittel	✓	✓			

## INDIVIDUELLE MARKEN- UND KONSUMENTEN AKTIVIERUNG/ INTEGRATION

	✓	✓	✓		
--	---	---	---	--	--

Partnerintegration durch Kamera relevantes Branding auf dem Festival

bis zu 6 Photos (Presenting) resp. 2 Photos (Haupt Partner) mit spezifischem Inhalt und Markenpräsenz

keine Werbeverwendung

VIP-Package im Wert von CHF 250.- / PAX inklusive VIP Parking, Catering vor und während den Konzerten, Zugang VIP Zone und exklusiver Sicht auf die Mainstage. (\*Tag nach Wahl, max. 50% des Kontingents pro Abend)

Regular Tickets im Wert von ø CHF 80/ Ticket für Mitarbeitende, Kunden, Verlosungen etc., Tag nach Wahl, (\*Tag nach Wahl, max. 50% des Kontingents pro Abend)

Für Mitarbeiter:innen, Kunden, Verlosungen etc. kann der Partner ein Kontingent zum regulären Ticketpreis vorreservieren und beziehen

Kundenanlass mit exklusivem Konzert von GUSTAV in der Zeltbühne inkl. Catering (100 CHF/ PAX, mindest Anzahl 100 PAX)

Logo-Integration, Gemäss Partner Hierarchie

Logo-Integration, Gemäss Partner Hierarchie

Logo-Integration, Gemäss Partner Hierarchie

Logo-Integration, Gemäss Partner Hierarchie

Logo-Integration, Gemäss Partner Hierarchie / bei Möglichkeit redaktionelle Integration

1 - 3 Posts/ Stories in direkter Relation mit dem Partner, Zeitpunkt und Post ist zu definieren, Marken- oder Produktintegration der Partner in Photo- und bewegte Bilder je nach Möglichkeit. Möglichkeit bei passender Storyline von zusätzlichen Posts für Organic Content in Zusammenhang mit Partner (keine Werbung)

Partner Taggings in genereller Festival Kommunikation, Bsp. Programm Lancierung etc.

Logo im Abspann Abspann. META Kampagne. ca. 2 - 3 Teaser Clips, gemäss Partner Hierarchie

Logo-Integration, Gemäss Partner Hierarchie

In Absprache mit dem LNSF 2025 Veranstalter

Produktionskosten für exklusive und exklusive Partner-Tools gehen z.L. Partner

Lieferung geht z.L. Partner

Aufwand/Kosten Aufbau- u. Abbau gem. Absprache

### Kontakt:

Gianni Perotto, gianni.perotto@sfn.ch  
Marc Mauron, marc@lacroir-schwarzseefestival.ch